



Centro de Cultura, Informação e Meio Ambiente

Desde 1985, ajudando a pensar, preservar e construir.

A formação de cidadãos conscientes, capacitados a entender suas próprias realidades e aptos a transformá-las. A melhoria da qualidade de vida de pessoas e comunidades, através da educação ambiental, como atitude positiva, responsável e empreendedora. Ações de cidadania que contribuam para o desenvolvimento de nossa cultura, a preservação do meio ambiente e a valorização da vida. Estas têm sido as atribuições fundamentais do **Centro de Cultura, Informação e Meio Ambiente – CIMA**. Uma ONG sem fins lucrativos, absolutamente comprometida com a dimensão humana e a sustentabilidade do planeta.

*Rua Arnaldo Quintela, 62 – Botafogo
22280-070 Rio de Janeiro – RJ
21 35154450
www.cima.org.br
cima@cima.org.br*



RESUMO DOS PROJETOS



○ **CIMA – Centro de Cultura, Informação e Meio Ambiente** é uma entidade civil, sem fins lucrativos, com sede no Rio de Janeiro que desenvolve ações na área de cultura, educação e meio ambiente em parceria com instituições privadas, governamentais e multilaterais. A premissa da atividade institucional é contribuir, com ações diferenciadas e de forma eficaz, para a melhoria da qualidade de vida.

Na cultura, destacam-se o Festival Internacional de Cinema do Rio de Janeiro – o Festival do Rio e o Festival de Cinema de Búzios, o Búzios Cine Festival, eventos que introduzem o Brasil no circuito mundial de exibição, de distribuição e no mercado audiovisual. Organizado pelos grupos CIMA e Estação, o Festival do Rio é o maior evento do audiovisual da América Latina, reunindo um público anual de mais de 250 mil espectadores, com exibição, em 45 salas, de 320 filmes. Para profissionais do audiovisual o Festival do Rio compreende o segmento de negócios – RIOMARKET – que tem em sua programação uma série de seminários e workshops internacionais, sobre os mais diversos temas do audiovisual, uma seleção de 500 filmes disponibilizados para compradores e programadores de Festivais, rodadas de negócios e apresentação de projetos para co-produções. O Festival do Rio também realiza outras atividades como: *Première Brazil*, todos os anos no MoMA - Museu de Artes Moderna de NY e a *Presença Brasileira* no Festival de Cannes.

○ Búzios Cine Festival é um evento que reúne distribuidores e exibidores, projetando os lançamentos da próxima temporada. Para o público o Festival oferece 3 cinemas ao ar livre, cobrindo a cidade Armação dos Búzios e Mostra internacional de pré estréias no único cinema da Cidade – Gran Cine Bardot -. Toda a programação é gratuita.

Nas áreas de educação e meio ambiente o CIMA desenvolveu diversos projetos entre eles o Programa de Educação para o Desenvolvimento Sustentável denominado “A Natureza e a paisagem”; “Protetores da Vida”, mobilização de diversos setores para a proteção dos ecossistemas da Bacia da Baía de Guanabara; a expedição que percorreu diversos estados por sítios paleontológicos brasileiros e que foi registrada em exposição no Museu Nacional, “Em busca dos Dinossauros”; a implementação do “Programa Coca-cola de Valorização do Jovem”, em escolas municipais e estaduais de diversos estados; “Gente é pra Brilhar”, que estimula ações de inclusão social, como a capacitação de adolescentes na área audiovisual e a produção de documentários com histórias de iniciativas que estão mudando a vida de jovens; o evento voltado para os jovens, permitindo o acesso público ao mundo da mídia, “RioTecnomídia”; PROCEL, programa de combate ao desperdício de energia.



A Natureza da Paisagem

Uma das 15 experiências selecionadas pela UNESCO em todo o mundo para apresentação no Fórum de Práticas Inovadoras da Conferência Internacional “Ambiente e Sociedade: Educação e Sensibilização Pública para a Sustentabilidade” (Thessaloniki/Grécia/1997). O programa de educação para gestão ambiental “A Natureza da Paisagem”, possui material didático para os vários segmentos de ensino e metodologia própria de capacitação, monitoramento e avaliação.

Lixo

Primeiro tema gerador da série, teve sua experiência piloto em 26 municípios do Rio de Janeiro no ano de 1992. Fundamentou vários programas de educação e gestão ambiental no Brasil, entre eles:

- ° Programa de Educação Ambiental na Escola e na Comunidade, patrocinado pelo Ministério da Agricultura, abrangendo 56 municípios em 8 estados;
- ° Programa Metropolitano/BA – Componente limpeza urbana, com o Governo do Estado da Bahia/Banco Mundial, abrangendo 9 municípios.



Águas

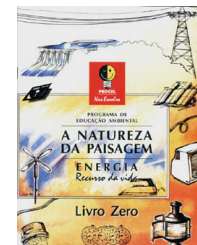
Tema gerador que aborda a questão do saneamento básico. Programas implantados:

- ° Fornecimento de material didático para o combate ao cólera na campanha do Ministério da Saúde;
- ° Projeto de Infra-estrutura e Saneamento Básico da Região Metropolitana de Fortaleza/Governo do Estado do Ceará/Banco Interamericano de Desenvolvimento.



Energia

Aborda a conservação de energia elétrica na perspectiva interdisciplinar. É implantado em todo o Brasil, através do Programa “Procel nas Escolas”, a partir de convênio com os Ministérios da Educação e das Minas e Energia. É patrocinado pela Eletrobrás e Concessionárias de Energia Elétrica. Atualmente tem 57 mil professores capacitados, beneficiando 6 milhões de alunos.





Baía de Guanabara

O CIMA implantou em 12 municípios, no Estado do Rio de Janeiro, de agosto de 2000 a agosto de 2001, o **Programa de Educação Ambiental “Protetores da Vida”**, integrante do Programa de Revitalização Ambiental da Bacia Hidrográfica da Baía de Guanabara, do Ministério do Meio Ambiente e do IBAMA.



Formação das Cooperativas **Manguezarte** e **Estação Praia de Mauá**. Através de projeto educativo e cultural patrocinado pela Petrobras, o CIMA organizou, em parceria com grupos comunitários e prefeituras municipais, a Cooperativa Manguezarte, na Praia da Luz/São Gonçalo, que cria fantoches de dedos (dedoches) e bonecos reaproveitando materiais; e a Cooperativa Estação Praia de Mauá, no Distrito de Pacobaíba/Magé, que confecciona roupas e acessórios com malha de PET reciclado, parte dele coletado nos 22 Pontos de Entrega Voluntária implantados em escolas, igrejas e associações no município. Além de gerarem fontes alternativas de renda, as cooperativas contribuem para a valorização da identidade cultural e a melhoria do ambiente das comunidades da Praia da Luz e Mauá, localizadas às margens da Baía de Guanabara.



Em Busca dos Dinossauros

Documentário e livro de arte que registram a grande expedição científica e cultural dos anos 2000 e 2001. Paleontólogos do Museu Nacional, equipe de logística da Fogo Fátuo Expedições, cineastas e fotógrafos do CIMA percorreram os estados de Minas Geras, São Paulo, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Ceará, Paraíba e Maranhão, numa incursão pelos sítios paleontológicos brasileiros, desvendando a cultura, os mitos e os sonhos das comunidades que vivem nessas regiões.



○ **Programa de Valorização do Jovem** representa uma iniciativa voltada para combater a evasão escolar. Atuando no âmbito de uma proposta de educação inclusiva, tem como objetivo primeiro, contribuir para manter os alunos, com êxito, na escola. Prepará-los para essa atividade e investir junto a auto-estima destes alunos - originários de famílias de baixa renda em sua grande maioria – são algumas das estratégias do Programa, auxiliando-os a organizarem para si, um projeto de vida positivo. Constitui - se, portanto, numa ação afirmativa para estes jovens, a partir do espaço da educação, consolidando o conceito de protagonismo juvenil.

BAÍA DE GUANABARA

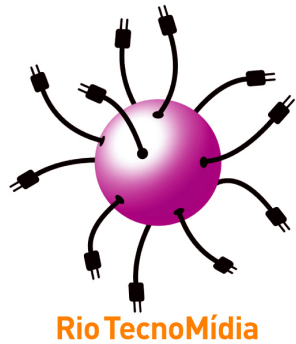
Peça teatral Baía de Guanabara

○ CIMA promoveu, em 2001, um concurso em parceria com as Secretarias de Municipais dos 16 municípios da Bacia da Baía de Guanabara (RJ), envolvendo jovens estudantes de 1600 escolas públicas para a criação de argumento teatral sobre a Baía, suas riquezas ambientais, problemas e alternativas. O argumento vencedor foi transformado em roteiro e encenado durante 2 meses no Teatro Villa-Lobos.



Arte-Educação

Este programa forma clowns para ações mobilizadoras em escolas, comunidades e empresas. Geralmente é associado a outras iniciativas operacionais para a melhoria da qualidade ambiental. Destaca-se o Programa “No meio do Ambiente”, patrocinado pela El Paso, em parceria com a Prefeitura de Macaé/RJ, que atua nas várias intervenções de saneamento básico dos manguezais.



Rio Tecnomídia

Qual é o papel da mídia na formação de crianças e adolescentes? Como produzir uma programação infanto-juvenil que seja ao mesmo tempo inclusiva, plural e agradável? Discutir essas questões com adolescentes, pais, educadores e público em geral, oferecendo espaços onde os próprios jovens interagem com as ferramentas da mídia e mostram o que querem ver e ouvir nos meios de comunicação – esta é a proposta do **Rio Tecnomídia**.

É um evento cultural que democratiza o acesso do público em geral, especialmente os jovens, aos bastidores da mídia. Promove o diálogo entre produtores e consumidores de programas de TV e rádio, cinema, games, telefonia móvel e Internet. Torna possível conhecer os processos de criação e produção, experimentar fazer, refletir sobre a mídia, sugerir novos conteúdos e consumir de modo mais crítico.





O Procel é um programa de Governo que, desde 1985, desenvolve uma série de atividades de combate ao desperdício de energia elétrica. Essas atividades permitem ao país economizar ou adiar vultosos investimentos em geração, transmissão e distribuição de eletricidade. Além disso, minimiza impactos ambientais.

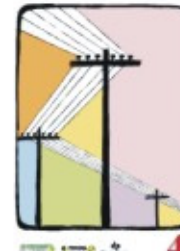
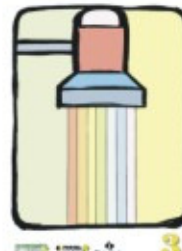
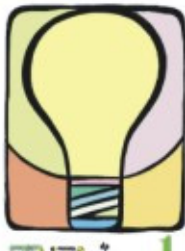
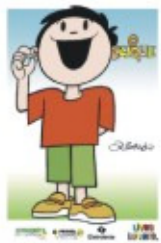
Entre as diversas ações desenvolvidas pelo PROCEL, há uma especialmente dirigida para as crianças e adolescentes, através de Instituições de Ensino. Trata-se da nova metodologia do **PROCEL NAS ESCOLAS**.

Seu objetivo é ampliar a consciência de professores e alunos sobre a importância de usar da melhor a energia elétrica e divulgar amplamente atitudes com este fim. O PROCEL NAS ESCOLAS é implantado através das Secretarias Municipais e Estaduais de Educação, que precisam apenas estabelecer um acordo de cooperação técnica com a Eletrobrás ou com a Concessionária de energia elétrica da região.



A partir desse momento, é definido um plano de trabalho que compreende a sensibilização, capacitação e acompanhamento dos professores envolvidos. São também empreendidas negociações, em nível local ou nacional, para obtenção de co-patrocínio para reprodução do material didático/pedagógico, na quantidade necessária.

Em 2005/2006 o CIMA em conjunto com a Eletrobrás reformulou todo o material didático, criado em 1992, modernizando-o e atualizando com desenhos de Ziraldo e textos de diversos profissionais do setor elétrico e educacional, para implantação a partir de 2006.





Gente é pra Brilhar

Esperança, superação, solidariedade, sonho e realização. Essas poucas palavras ajudam a descrever o projeto **Gente é pra Brilhar**. O projeto promove o engajamento juvenil, estimulando adolescentes a tomar iniciativas em trabalhos sociais diversos, como atividades de conscientização ambiental, teatro, dança e música, entre outras, além de abrir portas para o mercado de trabalho na área audiovisual, a partir da capacitação profissional.

O Gente é pra Brilhar oferece formação em técnicas audiovisuais, produz documentários sobre jovens que são verdadeiros exemplos de vida e cria material multimídia com fins pedagógicos sobre as ações realizadas para a utilização em salas de aula. Ao mesmo tempo em que aproxima adolescentes de novas tecnologias, divulga projetos sociais que geralmente contam com pouca visibilidade nos meios de comunicação.

O projeto já beneficiou adolescentes do Rio de Janeiro em sua primeira edição, de Cubatão na segunda e na Baixada Santista na terceira, nos municípios de Santos, Cubatão, Praia Grande e São Vicente. Histórias que valem a pena ser contadas são protagonizadas por adolescentes de 15 a 19 anos, com delicados problemas financeiros e familiares, que têm em comum a determinação e o pensamento positivo, além de muita sensibilidade.





C I M A

EVENTOS ANUAIS



*250 mil espectadores nas salas de cinema
Mais de 300 filmes nacionais e internacionais
45 salas de cinema em todas as regiões da cidade
Maior Festival de Cinema da América Latina
R\$ 7.500.000,00 em publicidade, em 2009
R\$ 31.000.000,00 em mídia espontânea, em 2009*



PROGRAMAÇÃO

*Competitiva Nacional
(Première Brasil)*

*Mostra Internacional
(23 segmentos)*

*Rio Market
Seminários, Mercado e Rodada de
Negcios*

*Cine Encontro
Debates para o grande pblico*

*Eventos Sociais
Festas, exposiç
feijoada, futebol no Maracanã*

*Premiação
Troféu Redentor*



Festival do Rio 2009
Rio de Janeiro INT1 Film Festival



LOCAIS

Circuito de exibição

45 cinemas

*Odeon Petrobras, Cine palácio, Circuito
Estação, UCI, Cinemark, Grupo Sev.
Ribeiro, outros*

Pavilhão do Festival

*Mercado, seminários, imprensa,
receptivo, logstica, espaço social*

*Centro Cultural Justiça
Federal*

(Cine Encontro)

Museu Nacional de Belas

Artes

Exposição

23 Cinemas ao Ar Livre

Cinema gratuito





15° BÚZIOS CINE FESTIVAL
2009





15º BÚZIOS CINE FESTIVAL

APRESENTAÇÃO

Pré-estréias brasileiras e latinas no Gran Cine Bardot marcaram momentos inesquecíveis, como a exibição de "O Segredo dos Seus Olhos" – indicado ao Oscar de melhor filme estrangeiro 2010, "Lula, O Filho do Brasil" e "Sempre ao Seu Lado" e, na praça Santos Dumont, "Se Eu Fosse Você 2", "A Mulher Invisível", "Crepúsculo" e "Um Hotel Bom Pra Cachorro".

Somados à magia do escurinho do cinema, surgiram os negócios. O Festival passou a sediar o encontro dos exibidores e distribuidores, chamado **Show Búzios**, onde em dois dias o setor se atualiza de todos os lançamentos da próxima temporada, além do encontro anual dos Exibidores.

Búzios hoje reúne os mais importantes exibidores, distribuidores e produtores de todo o país e vem contribuindo a cada ano para estreitar as relações entre os vários setores desta indústria.



15º BÚZIOS CINE FESTIVAL

FESTIVAL 2009



**Cinema nas Praças
Pça. Santos Dumont**



Gran Cine Bardot